

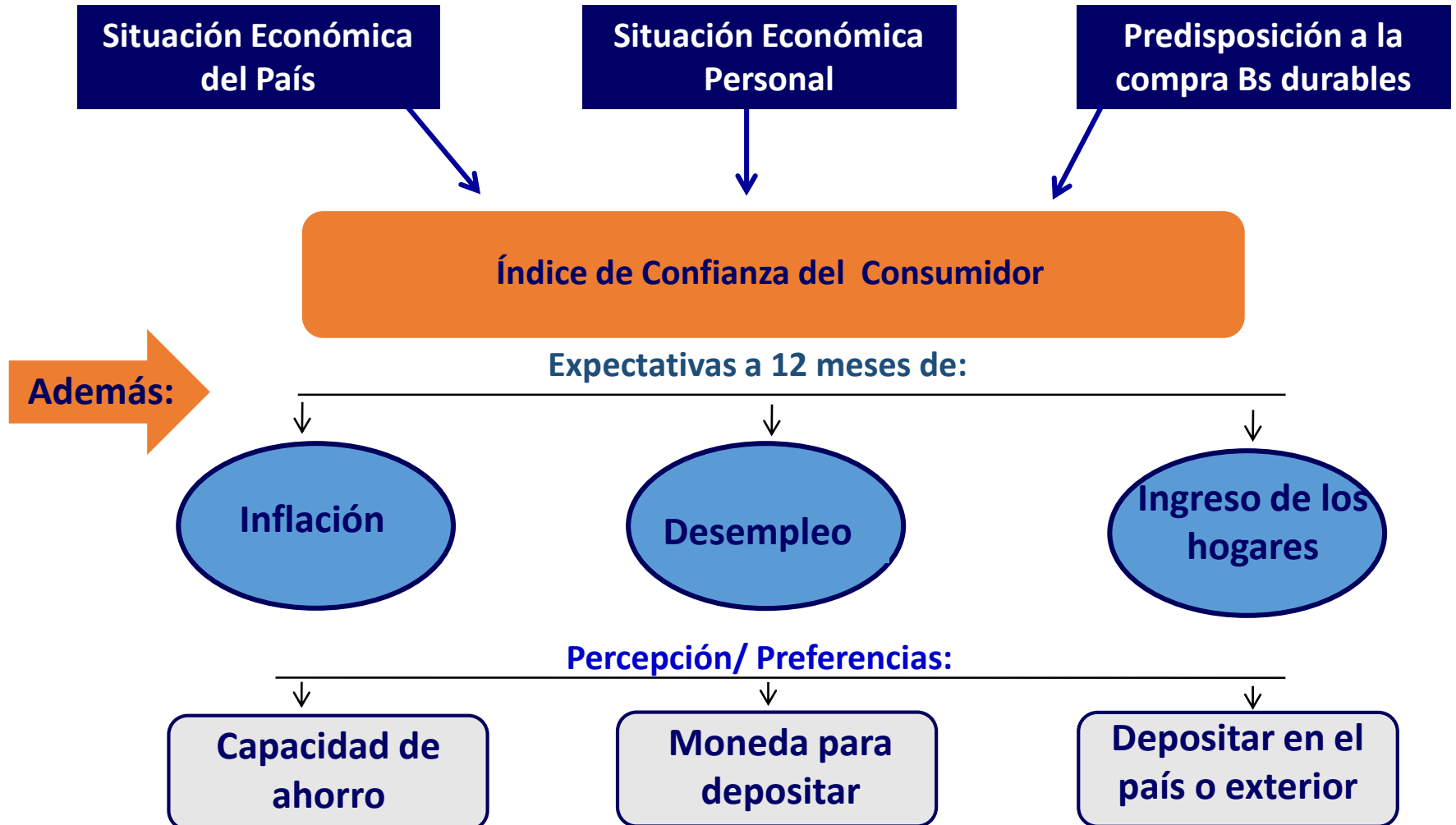
CÁTEDRA SURA DE CONFIANZA ECONÓMICA



Universidad
Católica del
Uruguay

METODOLOGÍA DE ESTUDIO

Indicadores de Confianza Económica



Cómo se construye el ICC

1 - ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

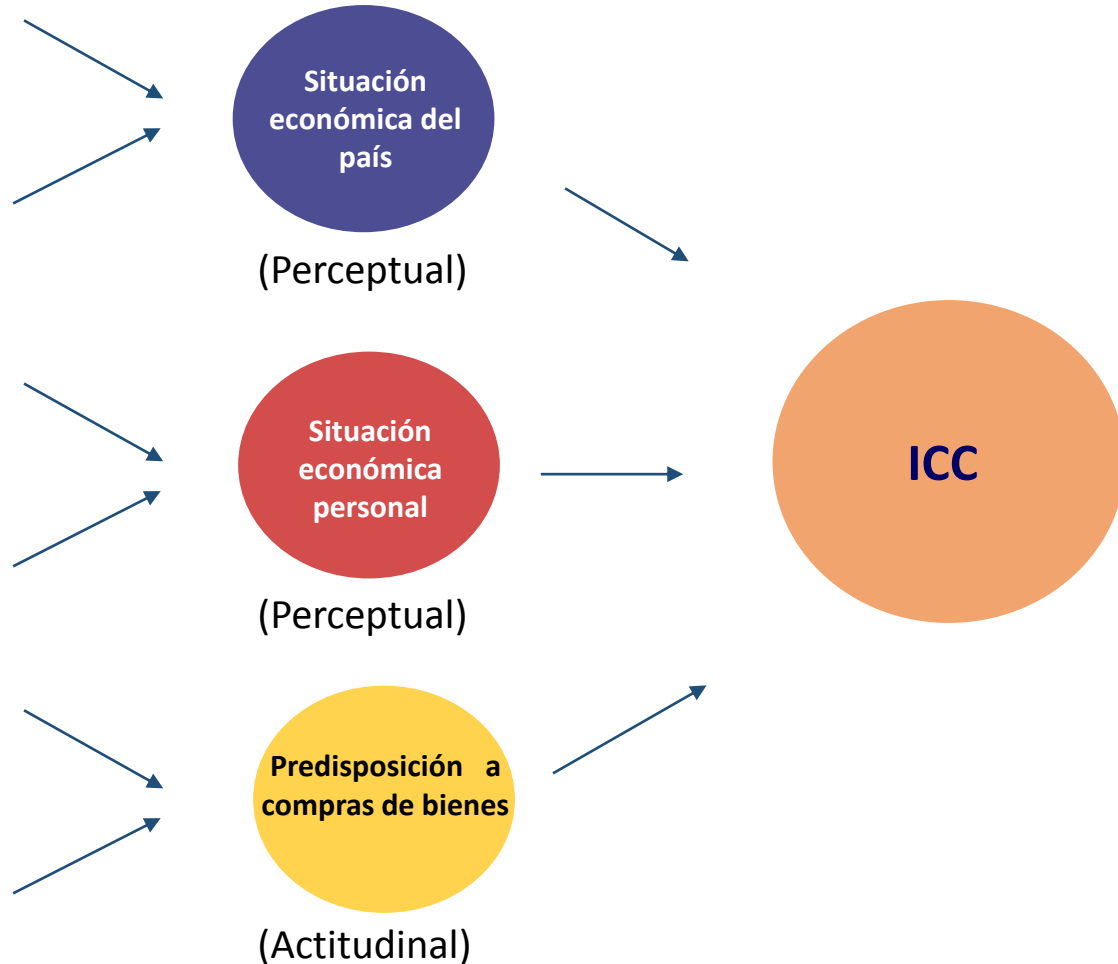
2 - ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de tres años: mejor, igual o peor que la actual?

3 - ¿Cómo es su situación económica personal en relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

4 - ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

5 - ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

6 - ¿Cree que es un buen momento para realizar compras más importantes como autos, o para cambiar de casa?



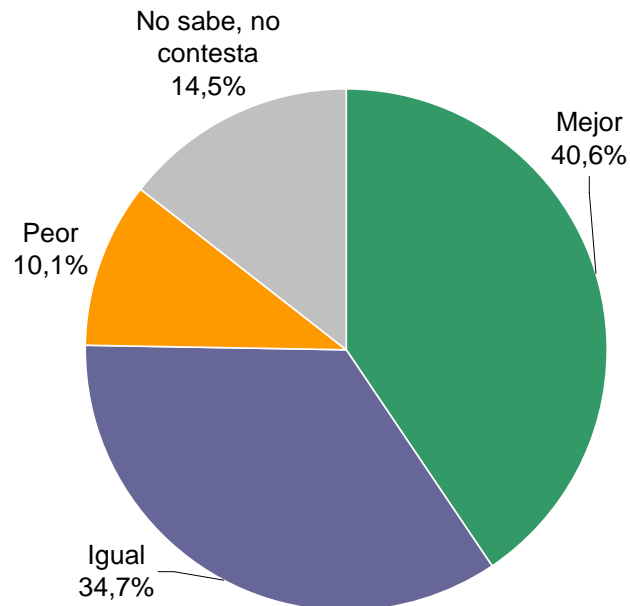
Cómo se calcula

Para cada indicador: Índice = $50 \times (p - n + 1)$

p = % de respuestas positivas, n = % de respuestas negativas

SISEP

Situación económica del país futura - 1 año



Ejemplo:

$$I = 50 \times (0,406 - 0,101 + 1)$$

$$I = 50 \times (1,305)$$

$$I = 65,3$$

Cómo se interpreta

Zonas de confianza	
Puntos	Lectura
70 a 100	Importante optimismo
60 a 69	Atendible optimismo
51a 59	Moderado optimismo
50	Neutral
40 a 49	Moderado pesimismo
30 a 39	Atendible pesimismo
0 a 29	Importante pesimismo

Indicadores de confianza económica- otras series

- **Expectativas**
 - Expectativas inflacionarias
 - Expectativas de desempleo
 - Expectativas sobre ingresos familiares

- **Ahorro**
 - Capacidad de ahorro
 - Decisiones de portafolio (pesos/dólares)
 - Lugar donde depositaría ahorros (país/extranjero)

Ficha metodológica

- Son entrevistadas en forma telefónica alrededor de 400 personas de 18 o más años de edad en zonas urbanas de todo el país.
- Las personas encuestadas son seleccionadas del total, en base a una muestra probabilística de hogares particulares poseedores de teléfono fijo y residentes en ciudades de más de 10.000 habitantes de acuerdo al recuento censal del año 2004.
- El margen de error esperado es de +/- 4.8% para el total de la muestra, con un 95% de confianza.
- Las entrevistas son desarrolladas en forma telefónica en el *Call Center* de TeleMedios, bajo la dirección del Área de Opinión Pública de Equipos MORI.